

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΑΝΘΡΩΠΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΥΕ-33	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Η'
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΑΝΑΠΤΥΞΗ, ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΗ ΜΕΣΟΓΕΙΟ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	3	5	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	Ειδικού υποβάθρου		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.aegean.gr/courses/TMS337/		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης

Εκπαίδευσης

- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα μπορούν:

- Να κατανοούν τις βασικές έννοιες της επιχειρηματικότητας, της ανάπτυξης και της καινοτομίας στον ευρύτερο μεσογειακό χώρο
- Να διακρίνουν και να παρουσιάζουν τις κυριότερες θεωρίες ανάπτυξης και επιχειρηματικότητας, αναπτύσσοντας παράλληλα τις αναλυτικές και συνθετικές ικανότητες τους.
- Να αξιολογούν κριτικά το ρόλο του επιχειρηματία καθώς και το σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον στην περιοχή της Μεσογείου.
- Να μελετούν σύνθετα ζητήματα επιχειρηματικότητας και καινοτομίας όπως για παράδειγμα τη διαδικασία σύστασης και μεταβίβασης μιας επιχείρησης στη Μεσόγειο.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Λήψη αποφάσεων	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Αυτόνομη εργασία	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Ομαδική εργασία	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	

.....

Άλλες...

.....

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών

- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

- Αυτόνομη και ομαδική εργασία

- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής, επαγωγικής και κριτικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Κύριο αντικείμενο αυτού το μαθήματος είναι η μελέτη των ζητημάτων της ανάπτυξης, της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας στην ευρύτερη περιοχή της Μεσογείου. Για αυτό το σκοπό θα μελετηθούν μεταξύ άλλων το ζήτημα της επιχειρηματικότητας ως ένα οικονομικό και κοινωνικό φαινόμενο, η έννοια και το θεωρητικό πλαίσιο της επιχειρηματικότητας, ο επιχειρηματίας, η δημιουργία νέας αξίας και η σημασία της καινοτομίας, η διαδικασία ίδρυσης μιας επιχειρηματικής δραστηριότητας καθώς και η διαδικασία πώλησης ή εξαγοράς της, η ενδο-επιχειρηματικότητα και η ομαδική επιχειρηματικότητα καθώς επίσης και η προσέγγιση της αγοράς και η διάσταση του μάρκετινγκ.

Αναλυτικό περιεχόμενο μαθήματος ανά εβδομάδα διδασκαλίας

1η εβδομάδα: Εισαγωγή

2η εβδομάδα: Επιχειρηματικότητα, ένα οικονομικό και κοινωνικό φαινόμενο

3η εβδομάδα: Επιχειρηματικότητα: έννοια και θεωρητικό πλαίσιο

4η εβδομάδα: Ο επιχειρηματίας

5η εβδομάδα: Δημιουργία νέας αξίας και καινοτομία

6η εβδομάδα: Η ίδρυση μιας επιχείρησης ή μιας δραστηριότητας

7η εβδομάδα: Πώληση ή αγορά; Η μεταβίβαση μιας επιχείρησης

8η εβδομάδα: Ενδο-επιχειρηματικότητα ή επιχειρηματικότητα σε έναν οργανισμό

9η εβδομάδα: Ομαδική επιχειρηματικότητα: Οφέλη, διαδικασία και προϋποθέσεις για την επιτυχία

10η εβδομάδα: Η προσέγγιση της αγοράς και η διάσταση του μάρκετινγκ

11η εβδομάδα: Η οικονομική και χρηματοοικονομική προσέγγιση των επιχειρηματικών έργων

12η εβδομάδα: Η νομική προσέγγιση των επιχειρηματικών έργων

13η εβδομάδα: Συμπεράσματα

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	Χρήση Τ.Π.Ε. στη διδασκαλία και στην επικοινωνία με τους φοιτητές/τις φοιτήτριες. Όλοι οι φοιτητές έχουν πρόσβαση στο e-class.	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	39 ώρες (1.56 ECTS)
	Προσωπική μελέτη	53 ώρες (2.12 ECTS)
	Συγγραφή εργασιών	30 ώρες (1.20 ECTS)

<p>Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</p>	Τελική εξέταση	3 ώρες (0.12 ECTS)
	Σύνολο μαθήματος	125 ώρες (5 ECTS)
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</p> <p>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Γλώσσα αξιολόγησης</p> <p>Ελληνική</p> <p>Μεθοδολογία Διδασκαλίας – Τρόπος Παράδοσης – Αξιολόγησης</p> <p>Το μάθημα πραγματοποιείται με μια σειρά αποτελεσματικών μεθόδων διδασκαλίας:</p> <ul style="list-style-type: none"> • οι δια ζώσης διαλέξεις, • η συγγραφή ερευνητικής εργασίας, • η παρουσίαση εργασιών, • η κριτική ανάλυση άρθρων, • το peer-review, <p>Επιπλέον, υπάρχουν προαιρετικές δραστηριότητες που είναι μέρος της διαμορφωτικής αξιολόγησης (formative assesment)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Video Recordings. Θα αναλυθεί κατά την διάρκεια του μαθήματος τουλάχιστον ένα σχετικό με τις θεματικές ενότητες του μαθήματος βίντεο. • Concept Mapping. • Statement Banks. Θα αναπτυχθεί ένας φάκελος που θα παρουσιάζονται τα πιο σημαντικά σχόλια από την πρόοδο και τις εργασίες των φοιτητών. • Model Anpswers. Θα δημιουργηθεί ένας φάκελος με τις πιο αντιπροσωπευτικές απαντήσεις των φοιτητών κατά τη διάρκεια του μαθήματος. <p>Αξιολόγηση Μαθήματος</p>	

Οι προγραμματισμένες μαθησιακές δραστηριότητες σχετίζονται με την αξιολόγηση του μαθήματος. Σε αυτά τα πλαίσια οι ακόλουθες δραστηριότητες θα πραγματοποιηθούν:

1. Συγγραφή μίας ερευνητικής εργασίας έως 3.000 λέξεων (25% του συνολικού βαθμού)
2. Παρουσίαση της ερευνητικής εργασίας. (20% του συνολικού βαθμού)
3. Κριτική ανάλυση ενός επιστημονικού άρθρου (15% του συνολικού βαθμού)
4. Διαδικασία peer-review (10% του συνολικού βαθμού)
5. Τελικές εξετάσεις (30% του συνολικού βαθμού)

Οδηγίες συγγραφής ερευνητικής εργασίας, παρουσιάσεων

Οι φοιτητές καλούνται να γράψουν μια ερευνητική εργασία η οποία σχετίζεται με την επιχειρηματικότητα την καινοτομία και την ανάπτυξη στην Ελλάδα.

Ένας ενδεικτικός τίτλος αυτής της εργασίας είναι:

«Τα εμπόδια και προκλήσεις της επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα»

Οι φοιτητές καλούνται να αποστείλουν ένα προσχέδιο της εργασίας τους (draft paper) μέχρι την δέκατη εβδομάδα των μαθημάτων.

Όλα τα draft paper θα πρέπει να αποστέλλονται στο μέιλ του διδάσκοντα σε μορφή **word** υποχρεωτικά!!!!

Τις τελευταίες 2 εβδομάδες θα πραγματοποιηθούν οι παρουσιάσεις και τα peer review έπειτα από την κατανομή εργασιών που θα πραγματοποιηθεί.

Μετά την παρουσίαση της εργασίας από την μια ομάδα φοιτητών θα ακολουθεί ένα αναλυτικό peer review από την άλλη ομάδα φοιτητών.

Οδηγίες peer review – αποστολής τελικής εργασίας

Την 10^η εβδομάδα οι ομάδες φοιτητών θα λάβουν από εμένα ένα μέιλ με ένα paper των συναδέλφων τους για να γράψουν ένα peer review μιας σελίδας.

Σημείωση: Οι ίδιοι οι φοιτητές θα αξιολογήσουν την ερευνητική εργασία των συναδέλφων τους στην βάση συγκεκριμένων κριτηρίων με ένα βαθμό στην κλίμακα 1-10. Ο βαθμός αυτός θα είναι μέρος της τελικής συνολικής βαθμολογίας όπως προβλέπεται στο περίγραμμα σπουδών (δηλαδή θα είναι το 10%).

	<p>ΠΡΟΣΟΧΗ: Μετά το peer review η ομάδα των φοιτητών που έγραψε την ερευνητική εργασία θα λάβει τα σχόλια και θα βελτιώσει την εργασία της.</p> <p>Τελική παράδοση εργασίας: Ημερομηνία εξετάσεων</p> <p><u>Οδηγίες κριτικής ανάλυσης επιστημονικού άρθρου</u> Συγκεκριμένες οδηγίες για τη συγγραφή της κριτικής ανάλυσης επιστημονικού άρθρου θα δοθούν κατά τη διάρκεια του μαθήματος.</p> <p>Οι ομάδες φοιτητών καλούνται να επιλέξουν ένα άρθρο από τα παρακάτω:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eeckels, B., Filis, G., & Leon, C. (2012). Tourism Income and Economic Growth in Greece: Empirical Evidence from Their Cyclical Components. <i>Tourism Economics</i>, 18(4), 817-834. https://doi.org/10.5367/te.2012.0148 • Giotopoulos, I., & Vettas, N. (2018). Economic crisis and export-oriented entrepreneurship: Evidence from Greece. <i>Managerial and Decision Economics</i>, 39(8), 872-878. https://doi.org/10.1002/mde.2976 • Mondol, J. D., & Koumpetsos, N. (2013). Overview of challenges, prospects, environmental impacts and policies for renewable energy and sustainable development in Greece. <i>Renewable and Sustainable Energy Reviews</i>, 23, 431-442. https://doi.org/10.1016/j.rser.2013.01.041 • Williams, N., & Vorley, T. (2015). The impact of institutional change on entrepreneurship in a crisis-hit economy: the case of Greece. <i>Entrepreneurship & Regional Development</i>, 27(1-2), 28-49. https://doi.org/10.1080/08985626.2014.995723
--	---

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<p><u>ΕΥΔΟΞΟΣ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Βιβλίο [86183338]: Επιχειρηματικότητα, Alain Fayolle Λεπτομέρειες – Βιβλίο [188]: ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΛΑΜΠΡΟΠΟΥΛΟΣ Λεπτομέρειες

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ ΑΝΟΙΚΤΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ

- Κορρές, Γ., 2015. Επιχειρηματικότητα και ανάπτυξη. [ηλεκτρ. βιβλ.] Αθήνα:Σύνδεσμος Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών. Διαθέσιμο στο: <http://hdl.handle.net/11419/693>
- Ασπρίδης, Γ., 2015. *Εταιρική κοινωνική ευθύνη - Η όψη του ανθρώπινου παράγοντα στην επιχείρηση*. [ηλεκτρ. βιβλ.] Αθήνα:Σύνδεσμος Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών. Διαθέσιμο στο: <http://hdl.handle.net/11419/4801>
- Κόκκινου, Α., 2015. *Ευρωπαϊκές επιχειρήσεις και καινοτομική επιχειρηματικότητα*. [ηλεκτρ. βιβλ.] Αθήνα:Σύνδεσμος Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών. Διαθέσιμο στο: <http://hdl.handle.net/11419/1331>

ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Eeckels, B., Filis, G., & Leon, C. (2012). Tourism Income and Economic Growth in Greece: Empirical Evidence from Their Cyclical Components. *Tourism Economics*, 18(4), 817-834. <https://doi.org/10.5367/te.2012.0148>
- Giotopoulos, I., & Vettas, N. (2018). Economic crisis and export-oriented entrepreneurship: Evidence from Greece. *Managerial and Decision Economics*, 39(8), 872-878. <https://doi.org/10.1002/mde.2976>
- Mondol, J. D., & Koumpetsos, N. (2013). Overview of challenges, prospects, environmental impacts and policies for renewable energy and sustainable development in Greece. *Renewable and Sustainable Energy Reviews*, 23, 431-442. <https://doi.org/10.1016/j.rser.2013.01.041>
- Williams, N., & Vorley, T. (2015). The impact of institutional change on entrepreneurship in a crisis-hit economy: the case of Greece. *Entrepreneurship & Regional Development*, 27(1-2), 28-49. <https://doi.org/10.1080/08985626.2014.995723>